Etapa 1:

1. Liniile 1-2.
2. Liniile 4-9.
3. Liniile 10-19.
4. Liniile header: 24 – 48 ; main: 49 – 209 ; footer: 211-236.
5. Liniile nav: 35-47 , linia 25 – titlul.
6. Section Echipmanente liniile 60-91.
7. Taguri folosite <p> + <ul> liniile 60-91.
8. Liniile 26-34 dimensiuniile folosite 400px telefon , 800 tableta, 1000 ecran mare (https://mediag.com/blog/popular-screen-resolutions-designing-for-all/)
9. Keywords sport, sportiva, adidas, nike, echipamente sportive, incaltaminte, suplimente alimentare, sale linia 7
10. Am folosit tag-ul strong si ins linia 55 precum si tagul <i> in linia 182
11. a) linia 226 b) linia 212 c) 216 – 223 d) 225
12. Intreabri frecvente 190-208
13. a) 228 , b) 229 c) 230 d) 231
14. 231- 232.